

... News 2012 ...

Diners Club Deutschland

... 2012 mit  
neuem Rewards-Programm  
noch attraktiver ...

... Diners Club  
Golfturnier-Serie ...

... stark erweiterte  
Akzeptanzstellen ...

... über 350 Airport-Lounges  
in 75 Ländern, davon  
15 in Deutschland ...

Diners Club Magazin

... einziger  
Kreditkarten-  
Monatstitel  
Europas ...

... Reise &  
Wellness,  
Wein & Kulinarik,  
Auto & Technik,  
Lifestyle & Kultur,  
Finanzen &  
Gesundheit u.v.m ...



MEDIADATEN 2012

*Diners Club*  
Die besten Seiten des Lebens *Magazin*

Diners Club  
Magazin

... erstes Magazin für  
Kreditkartenkunden  
in Europa ...

... 2005 und 2008  
mit der Silber-Medaille  
des BCP-Awards  
ausgezeichnet ...

... Auflage:  
50.000 Exemplare ...

... durchschnittlich  
2,3 Leser pro Magazin ...

DCM-Gütesiegel

... von der Redaktion  
getestete und im Magazin  
vorgestellte Hotels,  
Restaurants, Winzer und  
Serviceunternehmen  
werden mit einer Urkunde  
und dem DCM-Gütesiegel  
ausgezeichnet ...



# Diners Club Magazin

Die besten Seiten des Lebens

## Diners Club – die Weltpioniere

Die Diners Club Karte schenkt ihren Besitzern finanzielle Freiheit, Sicherheit und Renommée. Neben dem unbegrenzten Verfügungsrahmen an über 12 Mio. Akzeptanzstellen und der weltweiten Bargeldabhebung am Geldautomaten genießen Diners Club Mitglieder vielfältige Services wie Corporate Cards mit Kostenmanagement, kostenlose Airport-Lounges u.v.m. 2010 erwarb ein unabhängiges Schweizer Konsortium den Diners Club Deutschland und erweitert seitdem kontinuierlich Servicequalität, Kartenvielfalt und Einsatzmöglichkeiten der Diners Club Karte. 2011 wurde ein Bonusprogramm neu aufgelegt, die Akzeptanz der Karte stark erweitert und das 24-Stunden-Servicetelefon des Clubs verbessert. 2012 kommt zur klassischen Privatkarte bzw. der Diners Club Geschäftskarte eine eigene Golfkarte hinzu.

## Diners Club Magazin

Journalistische Klasse und eine anregende Mischung globaler Themen – das Diners Club Magazin vermittelt Zeitgeist und Lebensgefühl und ist eines der anspruchvollsten deutschen Lifestyle-Kundenmagazine. Die Leserschaft setzt sich zusammen aus Mitgliedern des Diners Club Deutschland, die das Magazin im bezahlten Abonnement beziehen, und einer Teilaufgabe, die an Flughafen-Lounges und Diners Club Partner in der Luxushotellerie verkauft wird. Zudem kommt das Magazin als Flugbegleiter bei diversen Airlines zum Einsatz.

## [www.dinersclubdestinations.de](http://www.dinersclubdestinations.de)

Seit 2011 ergänzt der Online-Reiseplaner Diners Club Destinations das Magazin und informiert redaktionell und aktuell über neueste Angebote mit speziellen Clubvorteilen.

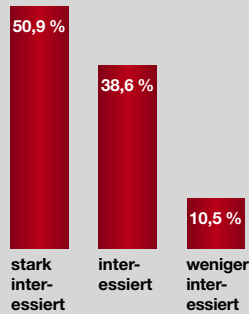
## Diners Club Magazin Awards

Jedes Jahr werden auf einer Gala die Diners Club Magazin Awards in elf Kategorien wie „Hotel“, „Koch“, „Urlaubsregion“ etc. vergeben. Die Auszeichnung ist inzwischen zu einem begehrten Gütesiegel avanciert. Die Gewinner werden von den Lesern und einer Fachjury gewählt.

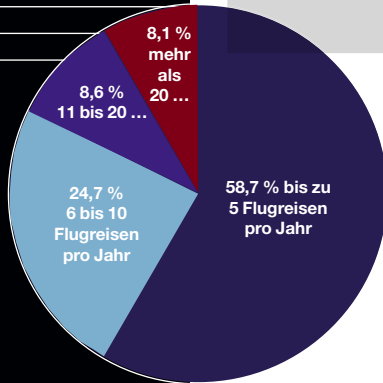


61,1 % der Leser sagen, dass das Magazin ihren Lebensstil gut bis hervorragend widerspiegelt

INTERESSE AN  
EXKLUSIVEN HOTELS &  
WELLNESS-RESORTS



Die Leser – die höchste Kaufkraftklasse Deutschlands



Diners-Leser sind Vielflieger. Auch 20 Flüge und mehr sind keine Ausnahme. Links die Take-off-Zahlen im Überblick

## DCM-Leserumfrage (Auszüge)

Bei der letzten Umfrage unter den Lesern des Diners Club Magazins wurden 412 vollständig ausgefüllte Fragebögen von Karteninhabern/Abonnenten ausgewertet.

Die von einem unabhängigen Institut vorgenommene Auswertung macht deutlich, dass die Diners Club Mitglieder begeisterte Leser und Nutzer des Magazins sind:

- \* 89,1 % haben die letzten 12 Ausgaben gelesen
  - \* 61,1 % der Leser sagen, dass das Magazin gut bis hervorragend ihren Lebensstil widerspiegelt
  - \* 88,0 % empfinden das Magazin als gute bis hervorragende Lektüre
  - \* 58,1 % wurden bisher mindestens 2 Mal aufgrund von Anzeigen dazu animiert, ein Produkt zu kaufen
  - \* 2,3 Personen lesen jedes Magazin durchschnittlich
  - \* 52,1 % der Leser sind 41 bis 60 Jahre alt
  - \* 57,1 % verfügen über ein monatliches **Haushaltsnettoeinkommen von 5.000 Euro** und mehr
  - \* 45,8 % haben einen monatlichen finanziellen Spielraum von 2.000 Euro und mehr
- 
- \* DCM-Leser sind interessiert bis stark interessiert:
    - 94,1 % an exquisitem Essen und feinen Restaurants
    - 89,5 % an exklusiven Hotels und Wellness-Resorts
    - 82,7 % an besonderen Reiseangeboten
    - 80,6 % an erlesenen Weinen und Champagner
    - 80,5 % an Gesundheit & Medizin
    - 76,2 % an moderner Informationstechnologie
    - 73,4 % an exklusiver Mode
    - 68,9 % an den Themen Geld, Kapital und Altersvorsorge
    - 63,5 % an Autos mit mehr als 150 PS

**Verlag:** PMI Publishing Verlag GmbH & Co. KG  
**Verleger:** Gerd Giesler  
Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München  
**Telefon:** (089) 64 27 97- 0

**Anzeigenleitung:**  
Regina Bouga,  
PMI Publishing Verlag GmbH & Co. KG,  
Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München,  
**Telefon:** (0 89) 64 27 97-57,  
**Fax:** (0 89) 64 27 97-77,  
**E-Mail:** bouga@pmi-publishing.de

**Disposition:** Susanne Schmidt  
**Telefon:** (089) 64 27 97- 102  
**Fax:** (089) 64 27 97- 77  
**E-Mail:** sschmidt@journal-international.de

**Bankverbindungen:** Dresdner Bank München  
Konto-Nr. 04 93 59 62 00  
BLZ 700 800 00

**Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum  
Erstverkaufstag bei uns eingeht, 2 % Skonto, sofern  
ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

**Gesamt-Auflage:** ca. 50.000 Exemplare  
**Abo-Auflage:** ca. 35.000 Exemplare  
**Erscheinungsweise:** monatlich,  
jeweils am Monatsanfang  
**Druckverfahren:** INNENTEIL: Rollenoffset  
UMSCHLAG: Bogenoffset  
**Druckunterlagen:** siehe Technische Angaben  
**Papier:** UMSCHLAG: 200 g/m<sup>2</sup> holzfrei,  
glänzend gestrichen  
INNENTEIL: 100 g/m<sup>2</sup> holzfrei,  
glänzend gestrichen

**Datenformate:**  
GESCHLOSSENE DATEN: druckfähiges PDF mit allen  
eingelagerten Bild- und Schriftdateien  
**Dokumentenformate:**  
Angeschnittene Anzeigen müssen im Nettoformat mit  
Überfüllung (Beschnittzugabe 3 mm/Seite) angelegt sein.  
**Digitalproof:**  
Der Proof muss von den mitgelieferten Daten  
hergestellt sein.

**Auftragsabwicklung:**  
Datenträger und farbverbindliches Proof bitte an:  
**PMI Publishing GmbH, Produktion, Tina Probst,**  
**Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München,**  
**Tel. (0 89) 64 27 97-41, Fax (0 89) 64 27 97-77,**  
**probst@journal-international.de**

**Datenanlieferung auf Anfrage auch über FTP möglich**

**Reklamationen** aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw.  
Daten können nicht anerkannt werden.

**Sonderinsertionen**

**Beilagen:** Mindestauflage 20.000 Exemplare  
**Höchstformat:** 200 mm breit x 270 mm hoch  
**Preise:** bis 25 g 110,- EUR %  
je weitere angefangene 5 g 25,- EUR %

**Beihefter:** Nur für die Gesamtauflage möglich (Papiergewicht maximal 170 g/m<sup>2</sup>)  
4-seitig: mind. 80 g/m<sup>2</sup>, ab 8-seitig: mind. 50 g/m<sup>2</sup>  
**Höchstformat:** 212 mm breit x 280 mm hoch + 3 mm Beschnitt  
**Preise:** 4-seitig 135,- EUR %  
8-seitig 180,- EUR %

**Beikleber:** Antwortkarten auf 1/1-Anzeigen geklebt  
**Klebezone:** 15 mm Mindestabstand von Bund bzw. Beschnittkante  
**Preise:** Zusätzlich zu den Anzeigenpreisen werden technische Mehrkosten erhoben:  
Antwortkarten 45,- EUR %

**Postgebühren:** bis 25 g 15,- EUR % (nicht rabattfähig)

**Auflage & Muster:** Für alle Arten von Sonderinsertionen ist die aktuelle Auflage vor Anzeigenschluss zu erfragen.  
Kalkulationsauflage bei Gesamtbelegung: ca. 50.000 Exemplare

**Die Beschaffenheit** aller Sonderinsertionen muss eine reibungslose maschinelle Verarbeitung gewährleisten.  
Zur Prüfung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters bei Auftragserteilung obligatorisch.

**Themen-Specials**

**Datenlieferung an Tina Probst,**  
Tel. (0 89) 64 27 97-41, probst@journal-international.de  
Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

**Themen-Specials** Wir schicken Ihnen auf Anfrage gerne eine Themenliste der monatlichen Specials zu.  
Anfragen bitte an: [bouga@pmi-publishing.de](mailto:bouga@pmi-publishing.de)

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Liefertermin: Sonderinsertionen
Februar 2012	Mi., 01. 02. 2012	08. 12. 2011	16. 12. 2011	29. 12. 2011
März 2012	Mi., 29. 02. 2012	12. 01. 2012	19. 01. 2012	01. 02. 2012
April 2012	Mi., 28. 03. 2012	07. 02. 2012	15. 02. 2012	29. 02. 2012
Mai 2012	Mi., 02. 05. 2012	08. 03. 2012	16. 03. 2012	29. 03. 2012
Juni 2012	Mi., 30. 05. 2012	04. 04. 2012	16. 04. 2012	26. 04. 2012
Juli 2012	Mi., 27. 06. 2012	03. 05. 2012	11. 05. 2012	29. 05. 2012
August 2012	Mi., 01. 08. 2012	12. 06. 2012	20. 06. 2012	03. 07. 2012
September 2012	Mi., 29. 08. 2012	10. 07. 2012	17. 07. 2012	30. 07. 2012
Oktober 2012	Mi., 26. 09. 2012	06. 08. 2012	14. 08. 2012	29. 08. 2012
November 2012	Mi., 31. 10. 2012	11. 09. 2012	19. 09. 2012	02. 10. 2012
Dezember 2012	Mi., 28. 11. 2012	11. 10. 2012	18. 10. 2012	30. 10. 2012
Januar 2013	Mi., 02. 01. 2013	06. 11. 2012	14. 11. 2012	27. 11. 2012

Grundformate: S: Satzspiegel, A: Anschnitt + Beschnittzugaben an den Seiten je 3 mm

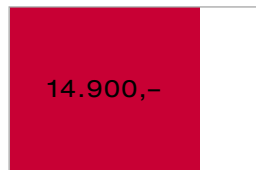


U2/U3:  
10.500,-  
  
U4:  
11.200,-

1/1 Seite  
S: 185 x 238 mm  
A: 212 x 280 mm



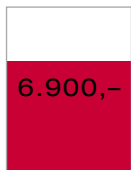
2/1 Seite  
S: 185 x 238 mm  
A: 424 x 280 mm



1 1/2 Seite  
S: 304 x 238 mm  
A: 316 x 280 mm



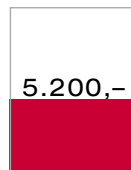
2/3 Seite hoch  
S: 123 x 238 mm  
A: 135 x 280 mm



2/3 Seite quer  
S: 185 x 238 mm  
A: 212 x 186 mm



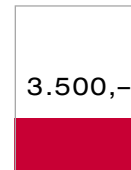
1/2 Seite hoch  
S: 92 x 238 mm  
A: 101 x 280 mm



1/2 Seite quer  
S: 185 x 119 mm  
A: 212 x 140 mm



1/3 Seite hoch  
S: 61 x 238 mm  
A: 73 x 280 mm



1/3 Seite quer  
S: 185 x 79 mm  
A: 212 x 92 mm

### Nachlässe:

**Malstaffel**

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %

**Mengenstaffel**

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

## PREISE UND KOSTEN

a) Die Preise verstehen sich ausschließlich der gesetzlichen MwSt und können jederzeit durch schriftliche Mitteilung geändert werden. Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die geänderten Rechnungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft.

b) Falls der Anzeigenkunde Bildmaterial, Skizzen, Layout, Fotos oder Bildbearbeitung bzw. andere Leistungen oder Sonstiges benötigt (zusammen die „Produktionsarbeiten“), hat er diese nach Aufwand zuzüglich der gesetzlichen MwSt gemäß Angebot zum Zeitpunkt der Anfrage an PMI Publishing Verlag GmbH & Co. KG (im Folgenden PMI Publishing genannt) zu bezahlen.

c) Das Urheberrecht an allen von PMI Publishing durchgeführten Produktionen geht auf PMI Publishing über.

## AUFTRÄGE

a) Vertreter müssen den Namen ihrer Kunden und die Art der Werbung beim Bestellen angeben. Jede falsche oder fehlende Angabe berechtigt PMI Publishing zur Ablehnung oder Stornierung des Auftrags.

b) Stornierungen durch Anzeigenkunden können nur bis zum letzten Werktag vor Anzeigenschlusstermin angenommen werden. Premium-Platzierungen müssen eine Woche früher storniert werden.

c) Aufträge für Platzierungen unter- oder nebeneinander können nur vorbehaltlich der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Drucklegung angenommen werden.

d) Die Preisliste ist kein Vertragsangebot. Ein Vertrag kommt nur zustande durch Annahme des Auftrags des Anzeigenkunden durch PMI Publishing.

Rechtsverbindlich wird jeder Auftrag erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

## WERBERICHTLINIEN UND INAKZEPTABLE WERBUNG

Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkenntlich sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ versehen. Werbung, die aufgrund ihrer Gestaltung oder ihres Inhalts nicht zum Stil des Magazins passt, kann vom Verlag abgelehnt werden.

## ANZEIGENTEXT, BILDER UND MATERIALIEN

a) Alle Anzeigentexte, Bilder und Materialien („Vorlagen“) müssen den auf der Preisliste genannten Spezifikationen entsprechen.

b) Liefert der Anzeigenkunde bis zum geplanten Drucklegungsdatum keine fertige Vorlage, so ist PMI Publishing berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Vorlage des vorangegangenen Zeitraums wiederzuverwenden.

c) PMI Publishing haftet nicht für Korrekturen an der Vorlage nach dem festgelegten Termin.

d) Alle von den Anzeigenkunden gelieferten Vorlagen werden auf Risiko des Inhabers aufbewahrt und sollten gegen Verlust oder Beschädigung versichert werden; sie können 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum mit entsprechender Vorankündigung abgeholt werden. Werden sie nicht innerhalb von 6 Monaten abgeholt, ist PMI Publishing berechtigt, sie zu entsorgen. Als Wert für die oben genannten Dinge gelten ausschließlich die Materialkosten.

## BEZAHLUNG

Die Zahlung hat innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinung zu erfolgen.

## ALLGEMEINES

Der Anzeigenkunde erkennt an, dass der Verlag rechtlich gesehen Auftraggeber ist und sichert demgemäß zu, dass alle Vorlagen (und deren Bestandteile) bei der Übergabe an PMI Publishing für die Produktion und nach Veröffentlichung folgende Bedingungen erfüllen:

1) Sie dürfen weder verleumderisch noch unanständig sein und müssen in jeder Hinsicht den vorgegebenen Richtlinien der Branche entsprechen.

2) Sie dürfen keinen Vertrag verletzen oder gegen ein Urheberrecht, Warenzeichen oder sonstiges Persönlichkeits- oder Markenschutzrecht von Personen oder Rechtssubjekten verstoßen oder dazu führen, dass PMI Publishing für Klagen aller Art und an welchem Ort auch immer haftbar gemacht wird.

3) PMI Publishing ist berechtigt, vorgelegte oder zuvor zur Veröffentlichung angenommene Anzeigen nach seinem alleinigen Ermessen abzulehnen oder auszuschießen.

4) Der Anzeigenkunde hält PMI Publishing absolut schadlos für alle PMI Publishing entstehenden Kosten, Schadenersatzforderungen oder Verluste, die mittelbar oder unmittelbar durch die Produktion oder Veröffentlichung einer Anzeige verursacht werden, welche den Anweisungen der Vorlage entspricht und/oder vom Anzeigenkunden oder einem von ihm Beauftragten genehmigt wurde, oder welche gegen die obigen Zusicherungen verstößt.

5) PMI Publishing wird bei der Erstellung und Veröffentlichung einer Anzeige die erforderliche Sorgfalt walten lassen; wird diese Anzeige jedoch nicht entsprechend dem angenommenen Auftrag (es sei denn durch schuldhaftes Verhalten des Anzeigenkunden) oder den Rechten von PMI Publishing veröffentlicht, so ist die Haftung von PMI Publishing maximal auf den Betrag einer für die Anzeige geleisteten Zahlung beschränkt. Für Fehler, Druckfehler oder Auslassungen, die eine Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird keine Entschädigung geleistet. Liefert der Kunde kein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2, PSO Offsetskala, so ist eine Reklamation bezüglich der Farbigkeit ausgeschlossen. PMI Publishing kann auf Verlangen des Anzeigenkunden anstelle einer Geldforderung des Anzeigenkunden, eine weitere oder berichtigende Anzeige schalten, die in Art und Standard der nicht entsprechend dem angenommenen Auftrag veröffentlichten Anzeige gleich kommt.

6) Der Anzeigenkunde darf seinem Klienten den Anzeigenraum nur mit schriftlicher Zustimmung von PMI Publishing zu einem höheren Preis weiter berechnen.

7) Für Anzeigen, die redaktionelle Promotions oder Sonderangebote enthalten, hat der Anzeigenkunde bei Aufgabe seiner Bestellung alle Details zu liefern.

8) Diese Bedingungen unterliegen dem deutschen Recht und sind nach diesem auszulegen, und die Vertragsparteien unterwerfen sich der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus diesem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist München.

*DinersClub*  
Magazin



---

---

PMI Publishing – Ihr Partner  
für erfolgreiche  
Kundenkommunikation

---

---

---

---

PMI Publishing Verlag GmbH & Co. KG  
Hanns-Seidel-Platz 5,  
D 81737 München  
[www.pmi-publishing.de](http://www.pmi-publishing.de)  
Tel. 089-64 27 97 - 0, Fax - 77

Geschäftsführung  
Stefan Endrös, Gerd Giesler,  
Christian Schwalbach